



MARTINO WINES
Relanzamiento

Agosto 23 de 2021

1/4

Martino Wines relanza su marca en la Argentina

Vivian

Fincas Don Martino acaba de relanzar su marca y el conjunto de su identidad visual, para reflejar por fuera lo que ya va sucediendo por dentro. Con un perfil estilístico cada vez más moderno y rebautizada como Martino Wines, su familia fundadora acaba de presentar la nueva imagen del proyecto junto con nuevas variedades y el anticipo de lo que será su restaurante de bodega, próximo a inaugurarse.



Los inicios de MARTINO WINES (Ex Fincas Don Martino) se remontan al 2001, por ese entonces con foco en el negocio de exportación que actualmente representa el 80% de sus ventas. Sus principales mercados son Estados Unidos, Brasil y China.

Hoy, cumpliendo sus primeros 20 años MARTINO WINES anuncia el relanzamiento de la bodega en Argentina, mercado que viene creciendo a un ritmo del 25 % anual durante los últimos 5 años y constituye el 20% de la comercialización de su portafolio. Su objetivo es finalizar con el 30% arriba en ventas durante 2021.

Para ello, la bodega prevé el lanzamiento de nuevas marcas y productos a fin de afianzar su portafolio de vinos de perfil europeos explorando y revalorizando nuevas variedades autóctonas de Mendoza como la más reciente cepa Marselan, hija del Cabernet Sauvignon y de la Garnacha tinta, haciéndola protagonista de un vino Premium al que se sumará su primer rosé de Merlot y Pinot Noir como así también una propuesta de espumante.



La nueva etapa de MARTINO WINES incluye un trabajo de organización interna, reorganización de su estrategia comercial con nuevos acuerdos de política de distribución regional y la puesta en marcha de un plan comunicacional. También, la apertura y el desarrollo de mercados internacionales como Estados Unidos, Canadá, Brasil, Perú y la consolidación del mercado asiático, con China como principal cliente. Entre las novedades prepara el área de turismo y para fines de 2021, la inauguración de un restaurante en la bodega.



MARTINO WINES
Relanzamiento

Agosto 23 de 2021

2/4

“Tenemos una empresa sana macroeconómicamente, una propuesta atractiva con variedades atípicas para el mercado local y productos de calidad que nos prepara para crecer en el segmento de vinos Premium

”

— HUGO MARTINO, SOCIO FUNDADOR DE MARTINO WINES.

MARTINO WINES es una bodega de espíritu inquieto que reivindica variedades autóctonas en Mendoza, tradicionales de otras latitudes y poco usuales en el hábito del paladar argentino. Entre ellas se destaca Pedro Ximénez, Sangiovese, Garnacha, Petit Verdot, Cabernet Franc y Malbec.



Fernanda Martino, Responsable de Comercial y Marketing de la bodega

La bodega está equipada con la más alta tecnología para vinificar las uvas provenientes de los viñedos de las más exclusivas regiones de Mendoza respetando el medio ambiente y haciendo un uso responsable de los recursos naturales.

MARTINO WINES cuenta con un equipo enológico dirigido por el winemaker Sergio Montiel y el asesoramiento del prestigioso italiano Attilio Pagli, enólogo y viticultor internacional nacido en Toscana, especialista en variedades autóctonas en su país como Sangiovese y un precursor del Malbec.



MARTINO WINES
Relanzamiento

Agosto 23 de 2021

3/4

“Las historias de las bodegas reúnen una magia particular entre lo increíble, fascinante y soñador”

— HUGO MARTINO.

Como muchas otras y con el vino como protagonista, la bodega surge de la unión con tres amigos con expertise en el manejo de los negocios, finanzas y desarrollo de procesos compartiendo su pasión por el vino.



MARTINO WINES se sitúa en la localidad de Luján de Cuyo, a solo a 20 minutos de la ciudad de Mendoza, su bodega data de principio de siglo, 1901. Posee 44 hectáreas de viñedos propios plantados en la zona de Barrancas y 7 hectáreas de Malbec en su finca La Violeta, corazón de Agrelo con las viñas más antiguas de la zona que datan de 1926 elaborando vinos de alta calidad.

La propuesta de la bodega se concentra en las líneas MARTINO SUPERIORE, vinos con gran potencial de guarda y MARTINO VARIETALES de cepas atípicas que compiten en los segmentos que van desde los ARG \$2300 hasta ARG \$1200 respectivamente ofreciendo una buena relación calidad precio.

“Nuestra apuesta es ofrecer constantes novedades al público y la mejor calidad en cada variedad, haciendo productos sabrosos y atractivos para disfrutar

”

— SERGIO MONTIEL, ENÓLOGO DE MARTINO WINES

MARTINO SUPERIORE comprende vinos que expresan la esencia de su lugar de origen y una identidad propia y excepcional de cada terruño de Mendoza. Productos extraordinarios, auténticos con cualidades representativas de su región que se caracterizan por su elegancia, robustez, potencia, frescura, frutalidad, complejidad, carnosidad y el excelente equilibrio entre el roble y las características propias de cada variedad.



MARTINO WINES
Relanzamiento

Agosto 23 de 2021

4/4

Mientras que la línea MARTINO VARIETALES son productos frescos, versátiles, bebibles y atractivos con gran expresión frutal por su ligero paso por barrica.

“En cada producto revalorizamos la diversidad, la variedad, esencia del terroir de Mendoza y pertenencia de nuestro lugar”, finaliza Montiel, enólogo de MARTINO WINES.

Los productos están a disposición en tiendas de vinos y restaurantes de todo el país y también en su tienda online www.martinowines.com



Precios sugeridos:

Línea MARTINO SUPERIORE (ARG \$2300)

-

- Martino Superiore Malbec
- Martino Superiore Petit Verdot

Línea MARTINO VARIETALES (ARG \$1200)

- Martino Superiore Malbec
- Martino Superiore Petit Verdot

Línea MARTINO VARIETALES (ARG \$1200)

- Martino Pedro Ximenez
- Martino Sangiovese
- Martino Garnacha
- Martino Petit Verdot
- Martino Cabernet Franc
- Martino Malbec

+ MÁS